

2026'da Görüşmek Üzere...

Daha büyük bir network, daha geniş bir pazar ve daha güçlü fırsatlar için 2026'da sizi tekrar ağırlamayı sabırsızlıkla bekliyoruz.

Evcil hayvanlara dair her şey...



2025



Contact Us

+90 212 321 10 02
+90 539 574 45 03

ulusal@ulusalfair.com
destek@ulusalfair.com

www.petfuari.com
www.ulusalfair.com



PETZOO EURASIA SOUÇ RAPORU

Evcil Hayvan Sektörünün En
Kapsamlı Buluşması



"2026 yılında Daha büyük, Daha yenilikçi bir fuar..."

PETZOO EURASIA 2025

PETZOO EURASIA 2025, yurt içi ve yurt dışından gelen on binlerce ziyaretçiyle yine güçlü bir organizasyona ev sahipliği yaptı. Katılımcılarımızdan aldığımız geri bildirimler, fuarımızın sektördeki konumunu her yıl daha da sağlamlaştırdığını gösteriyor.

Bu başarıda emeği geçen tüm firmalarımıza, iş ortaklarımıza ve ziyaretçilerimize teşekkür ediyor; 2026 yılında daha büyük, daha yenilikçi bir fuarla sektörümüze değer katmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

“ Her yıl daha iyisini hedeflemek, sektörümüzü geleceğe taşıyan en büyük motivasyonumuzdur. ”

Sevgi ve saygılarımla,
Selçuk ÇETİN

2025 FUAR ÖZETİ

Bu yılın en güçlü rakamları

Bu Yıl PETZOO EURASIA, **20.319** ziyaretçisiyle; 78 ülke, 6 kıta, 215 katılımcı firma ve 63 yabancı firmanın buluştuğu uluslararası bir merkez haline geldi.

9.753 profesyonel ve 3.137 yabancı ziyaretçi ise fuarın global etkisini ve ticari başarısını açıkça ortaya koydu.



2025'te Öne Çıkanlar

Bu yıl fuarın başarısını öne çıkaran başlıklar

01

Uluslararası Ziyaret Artışı

78 ülkeden gelen katılımı global erişim güçlendi.

02

Yüksek Profesyonel Ziyaretçi

9.753 profesyonel ziyaretçi ile ticari hacim arttı.

03

Güçlü Firma Katılımı

215 firma ve 63 yabancı katılımcı fuarda yer aldı.

04

Yeni İş Birlikleri

Markalar arasında çok sayıda yeni bağlantı kuruldu.

05

Dijital Tanıtım Etkisi

Yurt içi ve yurt dışındaki dijital kampanyalar yoğun ilgi gördü.

06

Global Alıcı Ağı

6 kitadan profesyonel alıcı fuara katıldı.

TANITIM ÇALIŞMALARI



TV Reklamı

Ulusal televizyon kanallarında prime-time saatlerinde yayınlanan reklamlarla geniş bir kitleye ulaşıldı. Yayınlanan spotlar fuarın marka bilinirliğini güçlendirdi.



Radyo Reklamı

Türkiye'nin önde gelen radyo istasyonlarında farklı zamanlarda yoğun tanıtımlar yapıldı. Kısa ve etkili spotlarla fuarın mesajı geniş dinleyici kitlelerine ulaştı.



Billboard / Sokak Reklamı

İstanbul ve büyükşehirlerin yoğun noktalarında billboard, üst geçit ve direk reklamları sergilendi. Dikkat çekici konumlar sayesinde yüksek görünürlük sağlandı.



Dijital Reklam Kampanyaları

Arama motoru, banner ve display reklamlarıyla profesyonel ziyaretçilere geniş dijital erişim sağlandı. Kampanyalar yıl boyunca yüksek etkileşim oranları elde etti.



Sosyal Medya Yönetimi

Instagram, Facebook ve LinkedIn'de düzenli paylaşımlar ile reklam kampanyaları yürütüldü. İçerikler ziyaretçi bilgilendirmesine ve marka farkındalığına destek oldu.



E-posta & SMS Gönderimleri

İznilen veri tabanına gönderilen e-posta ve SMS'lerle ziyaretçilere düzenli bilgilendirme yapıldı; bu çalışmalar fuar tarihine yönelik hatırlatma ve yönlendirme sağladı.



Basılı Davetiyeler

Türkiye genelindeki pet mağazalarına, kliniklere ve sektör firmalarına yüz binlerce basılı davetiye ulaştırıldı. Bu dağıtım ağı, fuarın fiziksel görünürlüğünü genişletti.



Yurt Dışı Tanıtımlar

Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika'daki partner fuarlarda birbir tanıtımlar gerçekleştirildi. Broşür dağıtımları ve uluslararası iş birlikleri sayesinde global ziyaretçi ağı güçlendirildi.



Yurt Dışı Tanıtım Çalışmaları

6 kıtada sürdürülen uluslararası tanıtımlar

2025 boyunca Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika'da yürütülen tanıtım çalışmalarıyla PETZOO EURASIA'nın uluslararası görünürlüğü güçlendirildi. Birebir görüşmeler ve iş birlikleri global alıcı ağını genişletti.



Avrupa'da Tanıtım:

Interzoo, ZooExpo, Pet Fair SE Asia gibi organizasyonlarda görünürlük sağlandı.



Orta Doğu & Asya:

Partner acenteler aracılığıyla profesyonel ziyaretçilere erişim artırıldı.



Afrika & Amerika:

Broşür dağıtımı ve karşılıklı tanıtım çalışmaları yapıldı.



Uluslararası Yayınlar:

30+ global yayın ve platformda banner & duyurular yayınlandı.

Ziyaretçi Profili

2025 fuarında ziyaretçi kitlesinin dağılımı ve profesyonel katılım oranı

Bu sene fuar, **20.319** ziyaretçi ile sektörün en yoğun katılımlı etkinliklerinden biri oldu. Ziyaretçi kitlesi; profesyonel alıcılar, sektör temsilcileri ve evcil hayvan sahiplerinden oluşan dengeli bir yapıya sahipti. Yabancı ziyaretçi oranı ise fuarın uluslararası etkisini belirgin şekilde artırdı.



Profesyonel Ziyaretçi:

Fuarın ticari hacmini belirleyen en önemli grup olan profesyonel ziyaretçilerin oranı %46,5'e ulaştı. Bu kitle; toptancılar, mağaza zincirleri, klinikler, distribütörler ve sektör yöneticilerinden oluştu.



Yabancı Ziyaretçi:

78 farklı ülkeden gelen 3.137 yabancı ziyaretçi, fuarın uluslararası bilinirliğini ve global etkisini güçlendirdi.



Son Tüketici:

Evcil hayvan sahiplerinin yoğun ilgisi sayesinde markalar geniş bir tüketici kitlesiyle doğrudan etkileşim kurma fırsatı buldu.



Sektör Temsilcileri:

Üretici firmalar, tedarikçiler ve yeni girişimciler fuarda sektör trendlerini takip etme imkânı elde etti.

Katılımcı Firma Profili

215 firma, **63** yabancı katılımcı ve geniş bir sektör çeşitliliği

PETZOO EURASIA 2025, toplam 215 katılımcı firma ile sektördeki en güçlü buluşma noktalarından biri oldu. Bu firmalar; üreticilerden ithalatçılara, tedarikçilerden marka temsilcilerine kadar geniş bir sektörel çeşitliliği temsil etti. 63 yabancı katılımcı firma, fuarın uluslararası niteliğini daha da güçlendirdi.



Ziyaretçi Memnuniyeti

Ziyaretçi değerlendirmeleri, fuar deneyiminin genel olarak yüksek bir memnuniyetle karşılandığını gösterdi. Yapılan anketlerde hem profesyonel ziyaretçiler hem de son tüketiciler, organizasyonun içerik ve düzen açısından beklentilerini karşıladığını belirtti. Elde edilen veriler, fuarın sektördeki güçlü konumunu destekler nitelikteydi.



Ziyaretçi Geri Bildirimleri

Ziyaretçiler, fuar boyunca standlarda sağlanan bilgilendirici yönlendirmeler ve firma temsilcileriyle doğrudan iletişim kurma imkanının yüksek katma değer sunduğunu belirtti. Yeni ürünleri deneme fırsatı, sektör trendlerini yakından takip eden ziyaretçiler tarafından olumlu karşılandı. Etkinlik genelinde elde edilen geri bildirimler, fuarın kullanıcı deneyimi açısından güçlü bir performans sergilediğini gösterdi.



Fuar Etkinlikleri Özeti

Fuar süresince düzenlenen etkinlikler, ziyaretçilere hem eğlenceli hem de bilgilendirici bir deneyim sundu. Canlı performanslardan yarışmalara, eğitim oturumlarından özel gösterilere kadar pek çok içerik, fuar atmosferine güçlü bir dinamizm kattı.



Grooming Show

Profesyonel groomer'ların sahne aldığı canlı performanslar, yoğun ziyaretçi ilgisiyle fuarın en dikkat çekici etkinliği oldu. Yarışma bölümleri ve jüri değerlendirmeleri, etkinliğe rekabetçi bir hava kattı.



Happy Cats Show

Farklı ırklardaki kedilerin yer aldığı gösteri, özellikle aileler ve kedi severler tarafından büyük ilgi gördü. Fotoğraf alanları ve mini sunumlar etkinliği daha keyifli hale getirdi.



Seminer & Workshop Programı

Sektör uzmanlarının katılımıyla gerçekleşen eğitim oturumlarında dijitalleşme, ürün geliştirme ve pazar trendleri gibi konular ele alındı. Profesyonel ziyaretçiler için değerli bilgi paylaşımları sunuldu.



Kapanış ve Teşekkür

PETZOO Eurasia 2025, sektörün ulusal ve uluslararası ölçekte bulunduğu güçlü bir ticaret platformu olarak başarıyla tamamlandı. Katılımcı firmalar, ürün lansmanları ve ticari görüşmelerle yüksek etkileşim sağlarken; ziyaretçiler, marka çeşitliliği ve etkinlik programıyla verimli bir fuar deneyimi yaşadı. Elde edilen geri bildirimler, fuarın bölgedeki lider konumunu daha da pekiştirdiğini gösterdi.

Fuarın başarısında katkısı bulunan tüm katılımcı firmalarımıza, ziyaretçilerimize, iş ortaklarımıza ve sektörel kurumlarımıza teşekkür ederiz. Gösterdiğiniz ilgi ve destek, organizasyonun her yıl daha da güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Sektörü bir araya getiren bu önemli etkinliği daha yenilikçi, daha geniş kapsamlı ve daha güçlü bir organizasyonla gelecek yıl yeniden gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

2026'da tekrar buluşmak üzere.

Ulusal Fuarçılık Org. Tic. Ltd. Şti.

Selçuk ÇETİN / Organizasyon Direktörü



“
Günün En Yoğun Anlarından
Biri, Grooming Show
Performansı”